

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN	i
SURAT PENGESAHAN	ii
RIWAYAT PENDIDIKAN PENULIS.....	iii
MOTO HIDUP	iv
ABSTRAK	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR.....	xii

BAB I PENDAHULUAN

A. Latar Belakang	1
B. Identifikasi Masalah	11
C. Rumusan Masalah Penelitian	11
D. Tujuan Penelitian	12
E. Manfaat Hasil Penelitian	12
F. Krangka Teoritis.....	13
G. Krangka Pemikiran.....	15
H. Hipotesis.....	17
I. Penelitian Terdahulu	19

BAB II KAJIAN PUSTAKA

A. Manajemen	24
B. Pemasaran.....	25
C. Alur Konsumen AIDA	26
D. Bauran Pemasaran	26
E. Promosi.....	27
F. Brand Ambassador	28
G. Tagline	30
H. Keputusan Pembelian	31
I. Pengaruh.....	32

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

A. Metode Penelitian	33
B. Subjek Penelitian	33
C. Populasi dan Sempel.....	33
D. Jenis Jenis Sumber data.....	36
E. Variabel Penelitian	38
F. Tabel Oprasional Variabel.....	39
G. Analisis Data	41
H. Tempat dan Waktu Penelitian	47

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

A. Hasil Penelitian.....	48
B. Analisis Data	71
C. Analisis Data dan Pengujian Hipotesis.....	76
D. Pembahasan Hasil Penelitian.....	81

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan.....	88
B. Saran	99

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN.....

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Penelitian Terdahulu	19
Tabel 3.1 Data Mahasiswa jurusan manajemen	36
Tabel 3.2 Bobot Pertanyaan	38
Tabel 3.3 Oprasional Variabel	39
Tabel 3.4 Reabilitas Instrumen	44
Tabel 3.5 Waktu Penelitian	48
Tabel 4.1 Rekapitulasi Pertanyaan X1	56
Tabel 4.2 Rekapitulasi Pertanyaan X2	56
Tabel 4.3 Rekapitulasi Pertanyaan Y	57
Tabel 4.4 Pertanyaan 1	57
Tabel 4.5 Pertanyaan 2	58
Tabel 4.6 Pertanyaan 3	59
Tabel 4.7 Pertanyaan 4	60
Tabel 4.8 Pertanyaan 5	60
Tabel 4.9 Pertanyaan 6	61
Tabel 4.10 Pertanyaan 7	62
Tabel 4.11 Pertanyaan 8	63
Tabel 4.12 Pertanyaan 9	64
Tabel 4.13 Pertanyaan 10	65
Tabel 4.14 Pertanyaan 11	66
Tabel 4.15 Pertanyaan 12	67
Tabel 4.16 Pertanyaan 13	67
Tabel 4.17 Pertanyaan 14	68
Tabel 4.18 Pertanyaan 15	69
Tabel 4.19 Pertanyaan 16	70
Tabel 4.20 Pertanyaan 17	70
Tabel 4.21 Pertanyaan 18	71
Tabel 4.22 Pertanyaan 19	72
Tabel 4.23 Pertanyaan 20	73
Tabel 4.24 Pertanyaan 21	74

Tabel 4.25 Uji Validitas X1	75
Tabel 4.26 Uji Validitas X2	76
Tabel 4.27 Uji Validitas Y	77
Tabel 4.28 Uji Reabilitas X1	78
Tabel 4.29 Uji Reabilitas X2.....	79
Tabel 4.30 Uji Reabilitas Y.....	79
Tabel 4.31 Output Uji T	80
Tabel 4.32 Output Uji F	81
Tabel 4.33 Uji Regresi Berganda	83
Tabel 4.34 Output Determinasi	84



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Persaingan <i>E-Commerce</i> 2018	2
Gambar 1.2 Observasi Awal Pengguna <i>E-Commerce</i>	3
Gambar 1.3 Observasi Awal Penjualan 3 Bulan Terakhir	4
Gambar 1.4 Observasi Awal Faktor Penentu Keputusan Pembelian	9
Gambar 1.5 Kerangka Teoritis	15
Gambar 1.6 Kerangka Pemikiran	15
Gambar 4.1 Data Mahasiswa Pengguna Lazada	54
Gambar 4.2 Responden di Setiap Angkatan	55

